

INDUSTRIA 4.0 La fabbrica del futuro

MG2, dal 1966
una storia
che continua



Famiglia Gamberini

Ha festeggiato lo scorso anno mezzo secolo di storia continuando a scrivere pagine di sviluppo in tutto il mondo. MG2, gruppo industriale specializzato nella progettazione, costruzione e commercializzazione di macchine per il confezionamento di farmaci e prodotti cosmetici con sede a Pianoro in provincia di Bologna, dopo aver superato gli anni difficili della crisi ha aperto una nuova stagione di sviluppo culminata nel 2016 in una crescita che ha sfiorato il 40% e che prevede un segno più a doppia cifra anche per l'anno in corso. Il cinquantesimo anniversario dell'azienda ha segnato anche ufficialmente il passaggio generazionale, col fondatore Ernesto Gamberini che ha lasciato spazio ai figli Saverio e Manuela, rispettivamente direttore e vicedirettore di MG2. "Ho personalmente insistito perché mio padre rimanesse al timone fino al traguardo del cinquantesimo - spiega Manuela Gamberini - Adesso è potuto tornare a dedicarsi quasi a tempo pieno alla sua grande passione: la progettazione meccanica". Un talento che già dal lontano 1966 ha caratterizzato il successo dell'azienda che fin da subito ebbe quella vocazione internazionale che oggi fa registrare un 90% di export sul fatturato. "Il nostro core business da sempre riguarda la produzione di macchine per il dosaggio di farmaci in capsule rigide - dice Manuela - ma col tempo abbiamo avvertito l'esigenza di ampliare la nostra gamma e diversificare la nostra produzione anche sul versante del packaging, sul quale abbiamo investito molto". L'esigenza è quella di offrire alla clientela un'offerta sempre più vasta attivando a questo scopo anche collaborazioni con altre aziende. "Del resto - sottolinea Manuela Gamberini - la nostra flessibilità, che permette di produrre macchine spesso 'su misura' delle esigenze del cliente, rappresenta il nostro valore aggiunto in competitività ma anche una grande occasione di sviluppo e ricerca. Spesso infatti da una richiesta particolare nasce un'innovazione che diventa a sua volta patrimonio dell'azienda". Importante in questo senso la collaborazione di MG2 con sedi universitarie italiane ed estere. Tra i mercati più importanti certamente gli Usa, dove MG2 ha una filiale commerciale, e l'Europa. "Questi due mercati rappresentano il 60% del nostro export. Il resto è diviso tra svariati Paesi in tutto il mondo".

